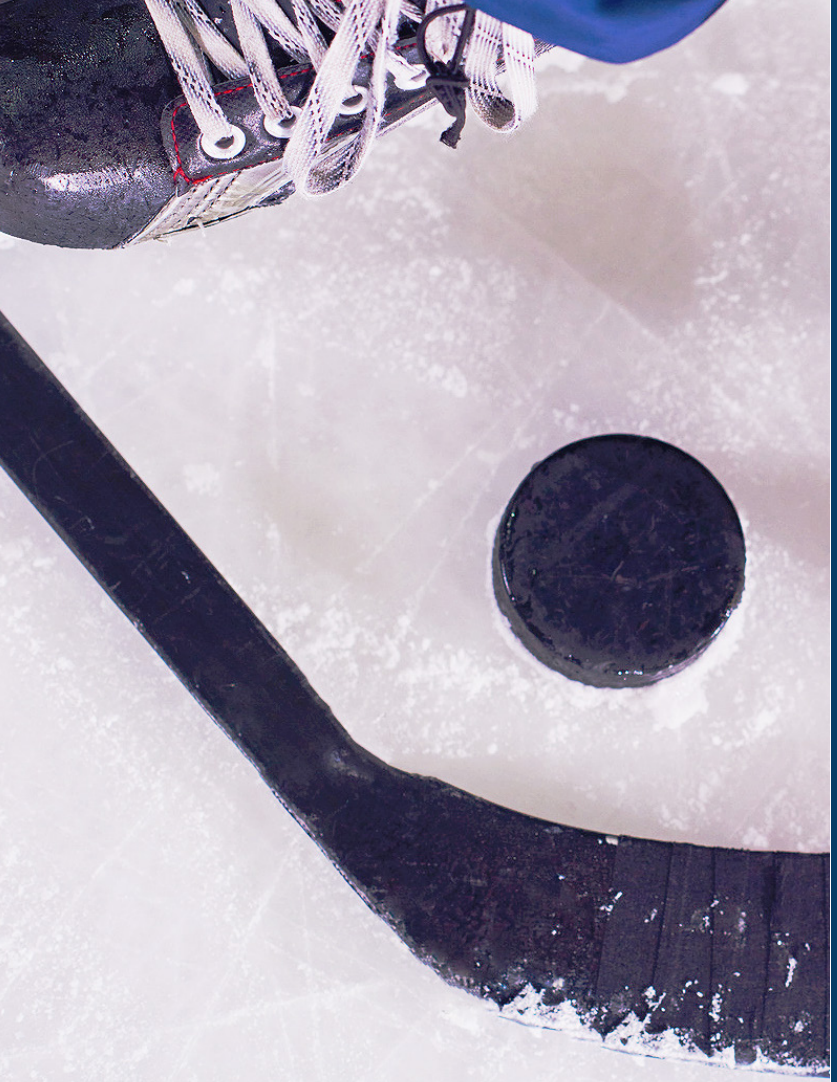
EISHOCKEY NEWS
WWW.EISHOCKEYNEWS.DE

MEDIADATEN 2020/

PREISLISTE NR. 19
GÜLTIG AB 2. JANUAR 2020



INHALTSVERZEICHNIS

Seite 2	Inhaltsverzeichnis
Seite 3	Allgemeine Verlagsangaben
Seite 4	Technische Angaben und Rabattstaffel zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
Seite 5	Anzeigenpreise und Formate zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
Seite 6	Sonderwerbeformen und Rubrikanzeigen mit Preisangaben zur Wochenzeitung „Eishockey NEWS“
Seite 7	Fremdbeilagen
Seite 8	Sonderhefte und Themenmagazine
Seite 9	Anzeigenpreise für Sonderhefte und Themenmagazine
Seite 10	Auflagen und Verbreitungsgebiete
Seite 11	Leserschaftsdaten
Seite 12-13	Preisliste für Online-Bannerwerbung
Seite 14-15	Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

VERLAG:
EISHOCKEYNEWS VERLAGS GMBH & CO. KG
FINKENSTRASSE 48, D-94315 STRAUBING
Telefon: (0) 94 21 / 78 16 30
Fax: (0) 94 21 / 78 16 40
www.eishockeynews.de

POSTFACHANSCHRIFT:
Eishockey NEWS Verlags GmbH & Co. KG
Postfach 0605, 94306 Straubing

Kommanditgesellschaft mit Sitz in Straubing, Registergericht Straubing: HRA 2012.
Persönlich haftende Gesellschafterin: Eishockey NEWS Verlags- und Verwaltungs GmbH, mit Sitz in Straubing, Registergericht Straubing: HRB 10055.
Geschäftsführer:
Thomas Engl, Wolfgang Karl

ERSCHEINUNG: Wöchentlich am Dienstag

ANZEIGEN-ANNAHME:
Telefon: (0) 94 21 / 78 16 38
Fax: (0) 94 21 / 78 16 40
wanninger@eishockeynews.de

ANSPRECH-PARTNER:
HEINZ WANNINGER
Telefon: (0) 94 21 / 78 16 38
Mobil: 0160 / 3 68 73 15
Fax: (0) 94 21 / 78 16 40
wanninger@eishockeynews.de

ANZEIGEN-SCHLUSS: Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen jeweils am Donnerstag, 12.00 Uhr, vor der nächsten Ausgabe

DRUCK: Verlag Cl. Attenkofer´sche Buch- u. Kunstdruckerei
Asterweg 41, D-94315 Straubing

ZAHLUNGS-FÄLLIGKEIT: Nach Erhalt der Rechnung, ohne Abzug

BANK-VERBINDUNG:
UniCredit Bank - HypoVereinsbank Straubing
Kto.Nr. 335 339 100
BLZ: 742 200 75
IBAN: DE45 7422 0075 0335 339100
Swift Code: HYVEDEMM452

AGB: Aufträge werden zu den AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

TECHNISCHE ANGABEN UND RABATTSTAFFEL

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

FORMAT:	235 mm breit, 315 mm hoch (Tabloid)
SATZSPIEGEL:	208 mm breit, 290 mm hoch Seite: 1.160 mm
SPALTENZAHL:	4
SPALTENBREITE:	1 Spate: 49 mm, 2 Spalten: 102 mm 3 Spalten: 155 mm, 4 Spalten: 208 mm
DRUCKVERFAHREN:	Offset
DRUCKPROFIL:	ISO Newspaper 26v4
DRUCKFORM:	Negativ-Offsetplatte
RASTER:	48er Linien / cm
GRUNDSCHRIFT:	9 Punkt oder 3 mm
DRUCKUNTERLAGEN:	Druckfähige PDF-Datei (PDF-X4) Bilddaten: 300 dpi Auflösung
DRUCK:	Verlag Cl. Attenkofer´sche Buch- u. Kunstdruckerei Asterweg 41 D-94315 Straubing

RABATTE:

Malstaffel

ab 5 Anzeigen	3%
ab 10 Anzeigen	5%
ab 20 Anzeigen	10%
ab 30 Anzeigen	20%

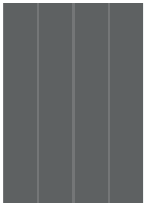
Mengenstaffel
(nur bei Formaten 1/1 und 1/2 Seite)

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 30 Seiten	25%

CHIFFREGEBÜHREN:	5,- Euro
AE-PROVISION:	Werbeagenturen erhalten 15% Mittlerprovision

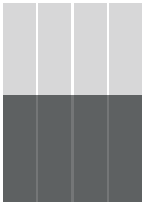
ANZEIGENPREISE UND FORMATE

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020



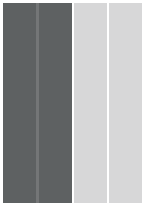
1/1 SEITE
4-spaltig

Breite x Höhe:
208 x 290 mm
Preis in Euro:
3200,- netto



1/2 SEITE
4-spaltig quer

Breite x Höhe:
208 x 145 mm
Preis in Euro:
1600,- netto

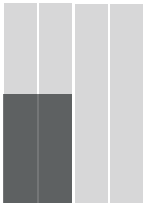


1/2 SEITE
2-spaltig hoch

Breite x Höhe:
102 x 290 mm
Preis in Euro:
1600,- netto

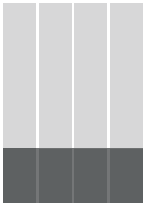
1/4 SEITE
1-spaltig hoch

Breite x Höhe:
49 x 290 mm
Preis in Euro:
800,- netto



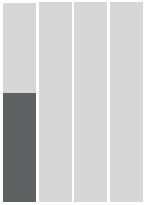
1/4 SEITE
2-spaltig quer

Breite x Höhe:
102 x 145 mm
Preis in Euro:
800,- netto



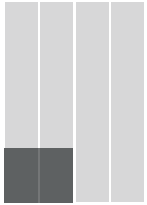
1/4 SEITE
4-spaltig quer

Breite x Höhe:
208 x 70 mm
Preis in Euro:
800,- netto



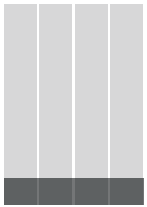
1/8 SEITE
1-spaltig hoch

Breite x Höhe:
49 x 145 mm
Preis in Euro:
400,- netto



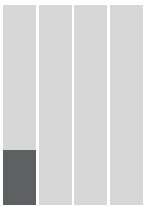
1/8 SEITE
2-spaltig quer

Breite x Höhe:
102 x 70 mm
Preis in Euro:
400,- netto



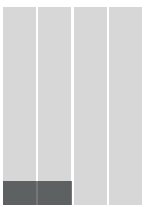
1/8 SEITE
4-spaltig quer

Breite x Höhe:
208 x 35 mm
Preis in Euro:
400,- netto



1/16 SEITE
1-spaltig hoch

Breite x Höhe:
49 x 70 mm
Preis in Euro:
200,- netto



1/16 SEITE
2-spaltig quer

Breite x Höhe:
102 x 35 mm
Preis in Euro:
200,- netto

Der mm-Preis für alle vom Standard abweichenden Maße beträgt Euro 2,80 (netto).
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

SONDERWERBEFORMEN UND RUBRIKANZEIGEN

TITELSEITENANZEIGE: Erscheinungstermin muss aufgrund der Exklusivität abgesprochen werden.
Größe: 208 mm breit, 40 mm hoch
Preis in Euro: 800,- (netto)

TEXTSPALTENANZEIGE: Die Anzeige wird direkt in den Redaktionsbereich platziert und ist ist mind. von drei Seiten redaktionell umgeben.
Größe: 49 mm breit, 35 mm hoch
Preis in Euro: 100,- (netto)
Sonderpreis ab 10 aufeinander folgende Ausgaben.

STELLENANZEIGEN: Anzeigen für Stellenangebote und Stellengesuche nach Größe.
Beispiele:
Größe: 49 mm breit, 50 mm hoch
Preis in Euro: 80,- (netto)
Größe: 102 mm breit, 50 mm hoch
Preis in Euro: 150,- (netto)

KLEINANZEIGEN: Kleinanzeigen dürfen nicht für gewerbliche Zwecke genutzt werden und sind ausschließlich für private Nutzer.
Preis: Euro 5,00

SPONSORENANZEIGEN: Teamsponsoren haben die Möglichkeit ihre Partnerschaft mit einer Anzeige, die direkt bei der Teamberichterstattung platziert ist zu zeigen.

Größe: 208 mm breit, 25 mm hoch
Preis in Euro: 200,00 (netto)
Monatspreis in Euro: 750,00 (netto)
Jahrespreis in Euro: 7.500,00 (netto)
Saisonpreis (9 Monate):
Euro 6.000,00 (netto)

PRÄSENTATIONEN: Die Präsentation einer bestimmten Berichterstattung, von Statistiken oder Kolumnen ist möglich.
Preis: nach Absprache

CHIFFREGEBÜHREN: 5,- Euro

FREMDBEILAGEN

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

Fremdbeilagen sind lose, der Zeitung beigefügte Prospekte und nur nach Absprache möglich. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Eine störungsfreie Weiterverarbeitung ist Voraussetzung für die Auftragsannahme.

BEILAGENTERMINE: Beilagentermine sind vor Buchung mit der Anzeigenabteilung abzustimmen.

ANLIEFERUNG: 7 Tage vor Erscheinen

LIEFERANSCHRIFT: Straubinger Tagblatt
Asterweg 41, 94315 Straubing

AUFLAGE: auf Anfrage

PREIS / 1.000 STÜCK:

bis 20 g	Euro 90,-
bis 40 g	Euro 95,-
bis 50 g	Euro 100,-

NUR ABO-AUFLAGE: bis 20 g Euro 1.000,-

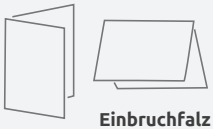
alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

FORMAT: Minium: 148 x 210 mm
Maximum: 220 x 310 mm
Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss.

DRAHT-RÜCKHEFTUNG Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein. Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

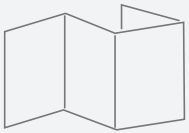
EINSCHRÄNKUNGEN: Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt. Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden.

FALZE:

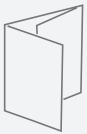


Einbruchfalz
(senkrecht o. waagrecht)

Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

SONDERHEFTE UND THEMENMAGAZINE

Die **Eishockey NEWS Sonderhefte** bilden das Highlight vor jeder Saison und dienen dem Leser als informatives Nachschlagewerk über die ganze Spielzeit hinweg. Für den Anzeigenkunden sind eine hohe Auflage und die lange Präsenz im Handel zwei wichtige Entschei-dungshilfen.
Auch das NHL-Sonderheft erfreut sich immer größerer Beliebtheit.
Die stärkste Liga der Welt hat aufgrund zahlreicher deutscher Spieler auch bei uns seine Anhänger.
Abgerundet wird die Produktpalette von **Eishockey NEWS** durch drei Themenmagazine, die zwischenzeitlich ein ***MUSS*** für jeden echten Eishockeyfan sind.

ERSCHEINUNGSTERMINE:

DEL-Sonderheft:	August
DEL2-Sonderheft:	September
OL-Sonderheft:	September
NHL-Sonderheft:	Oktober
Playoff-Sonderheft:	März
Saisonrückblick:	Mai
Jahreschronik:	Dezember

DU-TERMINE: Jeweils auf Anfrage

HEFTFORMAT: 210 mm breit, 290 mm hoch

SATZSPIEGEL: 183 mm breit, 260 mm hoch

SPALTENZAHL: 4 Spalten

SPALTENBREITE: 42 mm

DRUCKVERFAHREN: Rollenoffset

DRUCKPROFIL: ISO coated v2(ECI)

DRUCKUNTERLAGEN: Druckfähige PDF-Datei (PDF-X4), Bilddaten: 300 dpi Auflösung

ANSPRECHPARTNER:

Heinz Wanninger
Telefon: (0) 94 21 / 78 16 38
Mobil: 0160 / 3687315
Fax: (0) 94 21 / 78 16 43
wanninger@eishockeynews.de

AE-PROVISION Werbeagenturen erhalten 15% Mittlerprovision

AGB: Aufträge werden zu den AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

ANZEIGENPREISE FÜR SONDERHEFTE UND THEMENMAGAZINE

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

Formate Breite x Höhe in mm	Pos. 01 DEL-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 02 DEL2-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 03 OL-Sonderheft Saisonvorschau	Kombipreis Pos. 01-03	Pos. 04 NHL-Sonderheft Saisonvorschau	Pos. 05 Playoff Sonderheft	Pos. 06 Der große Saisonrückblick	Pos. 07 Eishockey Jahreschronik	Kombipreis Pos. 01-07
1/1 Seite (abfallend) 210 x 290 mm + 3 mm Beschnitt **1/1 Seite** (Satzspiegel) 183 x 260 mm	Euro 6.400,-	Euro 3.200,-	Euro 2.800,-	Euro 9.800,-	Euro 2.800,-	Euro 2.800,-	Euro 2.800,-	Euro 2.800,-	Euro 18.000,-
1/2 Seite hoch 90 x 260 mm **1/2 Seite quer** 183 x 135 mm	Euro 3.200,-	Euro 1.600,-	Euro 1.400,-	Euro 5.000,-	Euro 1.400,-	Euro 1.400,-	Euro 1.400,-	Euro 1.400,-	Euro 9.000,-
1/4 Seite hoch 42 x 260 mm **1/4 Seite hoch** 90 x 135 mm **1/4 Seite quer** 183 x 65 mm	Euro 1.600,-	Euro 800,-	Euro 700,-	Euro 2.500,-	Euro 700,-	Euro 700,-	Euro 700,-	Euro 700,-	Euro 4.500,-
1/8 Seite hoch 42 x 135 mm **1/8 Seite quer** 90 x 65 mm	Euro 800,-	Euro 400,-	Euro 350,-	Euro 1.250,-	Euro 350,-	Euro 350,-	Euro 350,-	Euro 350,-	Euro 2.250,-
1/16 Seite hoch 42 x 65 mm **1/16 Seite quer** 90 x 35 mm	Euro 400,-	Euro 200,-	Euro 175,-	Euro 625,-	Euro 175,-	Euro 175,-	Euro 175,-	Euro 175,-	Euro 1.125,-

AUFLAGEN UND VERBREITUNGSGEBIETE

EISHOCKEY NEWS - WOCHENZEITUNG

Erscheinungsweise:	wöchentlich (Dienstag)
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Abonnenten:	ca. 9.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - DEL-SONDERHEFT

Erscheinungsweise:	jährlich im August zum Saisonstart der DEL
Verbreitete Auflage:	ca. 120.000 bis 135.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - DEL2-SONDERHEFT

Erscheinungsweise:	jährlich im August zum Saisonstart der DEL2
Verbreitete Auflage:	ca. 50.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - OBERLIGA-SONDERHEFT

Erscheinungsweise:	jährlich im September zum Saisonstart der Oberligen
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

Eishockey NEWS - NHL-Sonderheft

Erscheinungsweise:	jährlich im Oktober zum Saisonstart der NHL
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - JAHRESCHRONIK (MIT KALENDER)

Erscheinungsweise:	jährlich im Dezember chronologischer Jahresrückblick
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - PLAYOFF-SONDERHEFT

Erscheinungsweise:	jährlich im März zum Beginn der Playoff-Spiele
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

EISHOCKEY NEWS - SONDERHEFT SAISONRÜCKBLICK

Erscheinungsweise:	jährlich im Mai Rückblick auf die Saison
Verbreitete Auflage:	ca. 30.000
Verbreitungsgebiet:	bundesweit BRD

LESERSCHAFTSDATEN

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

GESCHLECHT:	
Männlich	89 %
Weiblich	11 %

ALTER:	
Unter 20 Jahre	10 %
20 - 29 Jahre	22 %
30 - 39 Jahre	32 %
40 - 49 Jahre	22 %
50 - 59 Jahre	10 %
60 Jahre und älter	4 %

SCHULBILDUNG:	
Haupt-/Volksschule	22 %
Mittel-/Oberschule	40 %
Fachschule	10 %
Abitur	18 %
Hochsch./Universität	10 %

BERUFSSTAND:	
Selbstständig	12 %
Beamte	10 %
Leitende Angestellte	13 %
Sonst. Angestellte	26 %
Facharbeiter	14 %
Sonst. Arbeiter	8 %
Schüler	7 %
Auszubildende	3 %
Sonstige	7 %

PERSONENIM HAUSHALT:	
1 Person	17 %
2 Personen	31 %
3 Personen	26 %
4 Personen und mehr	26 %

HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN:	
bis zu 1.500 Euro	18 %
1.501 Euro - 2.000 Euro	32 %
2.001 Euro - 2.500 Euro	27 %
2.501 Euro und mehr	23 %

LESEFREQUENZ PRO LESER:	
1 - 2 mal	23 %
3 mal	24 %
4 mal und öfter	53 %

MITLESER:	
Keine weitere Person	38 %
1 - 2 weitere Personen	52 %
3 oder mehr Personen	10 %

LESEMENGE:	
Jeden Beitrag	59 %
Ungefähr die Hälfte	37 %
Weniger als die Hälfte	4 %

Die Leserschaftsdaten wurden bei einer Leserumfrage ermittelt.

PREISLISTE FÜR ONLINE-BANNERWERBUNG

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

BANNERWERBUNG/

- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades
- Bestens geeignet zum Ankündigen von Aktionen
- Verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten, grafisch wie technisch
- Verlinkung auf eigenen Internetauftritt

GESAMTPORTAL EISHOCKEYNEWS.DE/

- Monatlich rund 150.000* Unique User
- Monatlich rund 580.000* Visits
- Monatlich rund 1,2 Millionen* Page Impressions

Alle Preise bei Direktabwicklung mit dem Verlag und zzgl. MwSt. Verfügbarkeit der Plätze nach Absprache. Mögliche Dateitypen JPG, PNG, GIF (statisch u. animiert).

*Rubriken: DEL, DEL2, Oberliga Süd, Oberliga Nord, NHL. „Mehr Eishockey“ auf Anfrage. Anlieferung eine Woche vor Starttermin.

*Quelle:
Google Analytics
Mai 2017, Web + Mobil

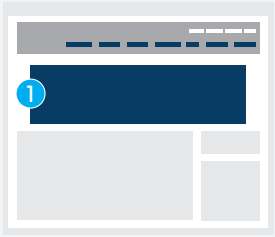
PREISLISTE FÜR ONLINE-BANNERWERBUNG

ANZEIGENPREISLISTE NR. 19 · GÜLTIG AB 02.01.2020

Werbeform	Preise für 1 Monat	Platzierungs-möglichkeiten	Größe in Pixel	Platzierung
DESKTOP				
1 Billboard	890,- € 490,- €	Startseite je Rubrik*	800 x 250	exklusiv und festplatziert
2 Full Banner	350,- € 250,- €	Startseite je Rubrik*	595 x 75	exklusiv und festplatziert
3 Medium Rectangle	300,- € 150,- €	Startseite je Rubrik*	300 x 250	exklusiv und festplatziert
4 Medium Rectangle	200,- € 100,- €	Startseite je Rubrik*	300 x 250	rotierend im Wechsel
MOBIL				
Content Ad 75	260,- € 160,- €	Startseite je Rubrik*	320 x 75	exklusiv und festplatziert
Content Ad 100	290,- € 190,- €	Startseite je Rubrik*	320 x 100	exklusiv und festplatziert

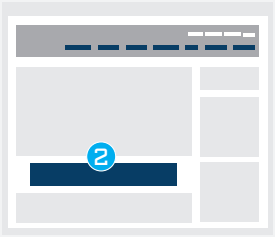
BILLBOARD
800x250px

Inhaltsnahe Platzierung
unterhalb der Navigation

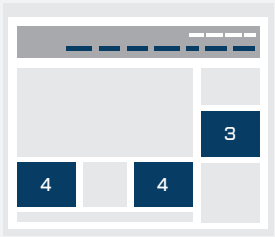


FULL BANNER
595x75px

Inhaltsnahe Platzierung
unterhalb der Top Story

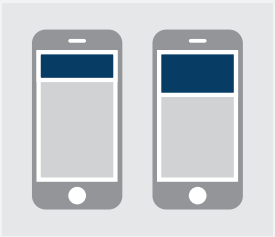


MEDIUM RECTANGLE
300x250px



MOBILE WERBUNG
320x75px und 320x100px

Optische Unterbrechung des redaktionellen Inhalts (vergleichbar mit Inselanzeigen in der Zeitung)



EISHOCKEY NEWS
WWW.EISHOCKEYNEWS.DE

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN

01. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird.

03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 02 genannten Frist auch über die im Anzeigenauftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

06. Die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklär hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass die der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

07. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen grenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" erkennbar gemacht.

08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, können vom Verlag abgelehnt werden.
Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen (Zeichnungen/Filme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Aber nur dann wenn sie

bei einer Auflage bis 50.000 Exempl. 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exempl. 10 v.H.
bei einer Auflage bis 100.000 Exempl. 15 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exempl. 5 v.H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungen ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Wahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutze des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zu Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Bei Preisänderungen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme der Aufträge und Prüfung der Anzeigentexte die übliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebenden irregeführt oder getäuscht wird. Durch die Erteilung des Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweiligen Anzeigentarifs. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
d) Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
e) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Auftraggeber verantwortlich.
f) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist gemacht wird.
g) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

EISHOCKEYNEWS VERLAGS GMBH & CO. KG
FINKENSTRASSE 48, D-94315 STRAUBING
Telefon: (0) 9421 / 78 16 30
Fax: (0) 9421 / 78 16 40

WWW.EISHOCKEYNEWS.DE